



GUIDELINE BY

Anas EL Ghali ZEMMAMA |
SASCONSEIL & SAS DIGITAL

Brand Guidelines



The Brand

01

Brand Story



وُلدت CEA على أرض إفريقيا وهي تحمل إيمانًا بسيطًا: التميّز في تجربة العميل ليس شعارًا، بل انضباطًا وممارسة. نجمع الشركات والخبراء والمنظومات لقياس ما يهم، ورفع المعايير، وصناعة تجارب نافعة وشاملة ومستدامة. وبمزج الرؤية بالإنجاز، نحوّل كلّ تفاعل إلى برهانٍ على الثقة والقيمة.

Born on the African continent, CEA carries a simple belief: customer excellence isn't a slogan - it's a discipline.

We bring together companies, experts, and ecosystems to measure what matters, raise the bar, and create experiences that are useful, inclusive, and sustainable. Blending strategy with execution, CEA turns every interaction into proof of trust and value.

Née sur le continent africain, CEA porte une conviction simple : l'excellence client n'est pas un slogan, c'est une discipline. Nous rassemblons entreprises, experts et écosystèmes pour mesurer ce qui compte, élever les standards et créer des expériences utiles, inclusives et durables. Entre vision stratégique et exécution opérationnelle, CEA transforme chaque interaction en preuve de confiance et de valeur.

Brand Strategy



الرؤية - Vision

جعل إفريقيا مرجعًا عالميًا في تميّز تجربة العميل—قابلًا للقياس, مسؤولًا, وموجّهًا نحو الأثر الإنساني.

Make Africa a global benchmark in customer excellence—measurable, responsible, and human-impact driven.

Faire de l'Afrique une référence mondiale en excellence client, mesurable, responsable et créatrice d'impact humain

الرسالة - Mission

تسريع نضج إدارة تجربة العميل عبر المضاهاة المرجعية, وتبادل المعرفة, والتمكين العملي, وإطار تميّز معترف به. نُمكن الفرق (البيانات, والذكاء الاصطناعي المسؤول, والجودة, وتصميم الرحلات) لتقديم تجارب متسقة وسريعة ولا تُنسى عبر جميع القنوات.

Accelerate CX maturity by combining benchmarking, knowledge sharing, hands-on enablement, and a recognized excellence framework. We equip teams (data, responsible AI, quality, journey design) to deliver consistent, fast, memorable experiences across all channels.

Accélérer la maturité CX des organisations en combinant benchmark, partage de pratiques, accompagnement opérationnel et un référentiel d'excellence reconnu. Nous outillons les équipes (données, IA responsable, qualité, parcours) pour délivrer des expériences cohérentes, rapides et mémorables sur tous les canaux.

The Logo

02

Visual Overview

تُرسّخ خريطة إفريقيا الهوية في موطنها، وتُجسّد وحدة المنظومة الإفريقية الشاملة. وتوحي الطبقات الثلاث بمسار القياس ← الإتقان ← الأثر.

the Africa map anchors the brand in its territory and symbolizes the unity of a pan-African ecosystem. The three layers suggest measure → mastery → impact.

la carte d'Afrique stylisée ancre la marque dans son territoire et symbolise l'unité d'un écosystème panafricain. La superposition des trois couches évoque la mesure → la maîtrise → l'impact.



Customer
Excellence
Africa



Customer
Excellence
Africa

Colors

03



Meaning of the Three Logo Colors

Color Palette

- الذهبي — التميّز والانتشار: طموحٌ رفيع، قيمة معترف بها، ونتائج مرئية.
- الرمادي الفحمي — الانضباط والثقة: منهجية، حوكمة، وبيانات/تقنية مسؤولة تشكّل العمود الفقري.
- الأحمر العميق — الطاقة والأثر الإنساني: شغف، شمول، وتحول ملموس للعملاء والفرق.

- Gold — Excellence & Reach: a premium ambition, recognized value, visible outcomes.
- Anthracite — Rigor & Trust: method, governance, and responsible data/tech as the backbone.
- Deep Red — Energy & Human Impact: passion, inclusion, and transformation for customers and teams.

- Or — Excellence & rayonnement : la promesse d'un niveau premium, la valeur créée et reconnue.
- Anthracite — Rigueur & fiabilité : méthode, gouvernance, data/tech responsable qui soutient l'exécution.
- Rouge profond — Énergie & impact humain africain : passion, inclusion, transformation visible pour les clients et les équipes.

Primary

#211b11

Role: text, headings, dark backgrounds, structural UI (nav, footer).
Feel: depth, gravitas, high legibility.

Secondary

#f9ae09

Role: primary CTAs, insight highlights, key icons.
Feel: excellence, achievement, instant visibility.

Tertiary

#fecf67

Role: panels/background tints, hover/intermediate states, "new" badges.

Quaternary

#b83330

Role: strong accents, impact KPIs, important notifications.

Typography

04

Meet Your Type

Zilla Slab هو خط من فئة السيريف العريض (Slab Serif) بترخيص حر، طُلب تطويره من قبل مؤسسة موزيلا ضمن مسار تحديث هويتها البصرية بين منتصف 2016 و2017. وقد صُمم عام 2017 على يد بيتر بيلاك ونيكولا دجوريك، مصممي الخطوط في مسبك Typotheque.

Zilla Slab is an open-source slab-serif typeface commissioned by the Mozilla Foundation as part of its brand evolution from mid-2016 to 2017. It was created in 2017 by Peter Bilak and Nikola Djurek, type designers at the Typotheque foundry.

Zilla Slab est une police de caractères mécane sous licence libre, commandée par la Mozilla Foundation dans le cadre de l'évolution de son image de marque de la mi-2016 à 2017. Il a été créé en 2017 par Peter Bilak et Nikola Djurek, créateurs de polices de caractères pour la fonderie Typotheque.

Zilla Slab

Regular **Bold**

Meet Your Type

Montserrat هو خط هندسي بدون سنون (sans-serif) مفتوح المصدر صمّمته خوليتا أولانوفسكي، واستلهم من لافتات وملصقات حيّ مونتسيرات في بوينس آيرس. أطلق بداية عبر Google Fonts بترخيص SIL Open Font License، ثم جرى توسيعه—بأوزان متعددة وميل، وفرعي Subrayada و Alternates—بالتعاون مع مصممين منهم سول ماتاس وخوان بابلو دل بيرال ضمن مسبك Omnibus-Type.

Montserrat is an open-source geometric sans-serif typeface designed by Julieta Ulanovsky, inspired by the signage and posters of the Montserrat neighborhood in Buenos Aires. First released via Google Fonts under the SIL Open Font License, it was later expanded—with multiple weights, italics, and the Alternates and Subrayada subfamilies—by Ulanovsky with collaborators including Sol Matas and Juan Pablo del Peral at the Omnibus-Type foundry.

Montserrat est une police de caractères sans empattement géométrique open source, conçue par Julieta Ulanovsky et inspirée par la signalétique et les affiches du quartier Montserrat à Buenos Aires. Publiée initialement sur Google Fonts sous licence SIL Open Font License, elle a ensuite été enrichie — avec de multiples graisses, italiques, ainsi que les sous-familles Alternates et Subrayada — par Ulanovsky en collaboration avec Sol Matas et Juan Pablo del Peral au sein de la fonderie Omnibus-Type.

Montserrat

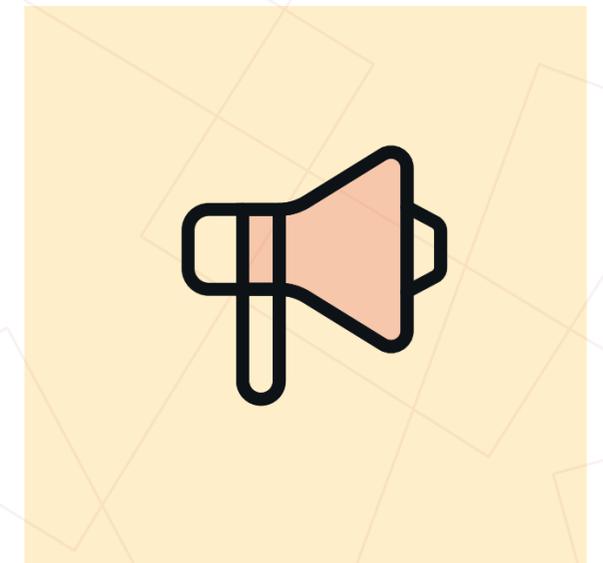
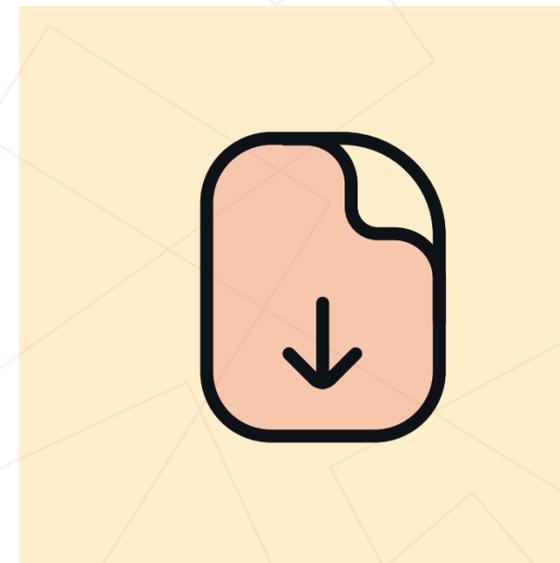
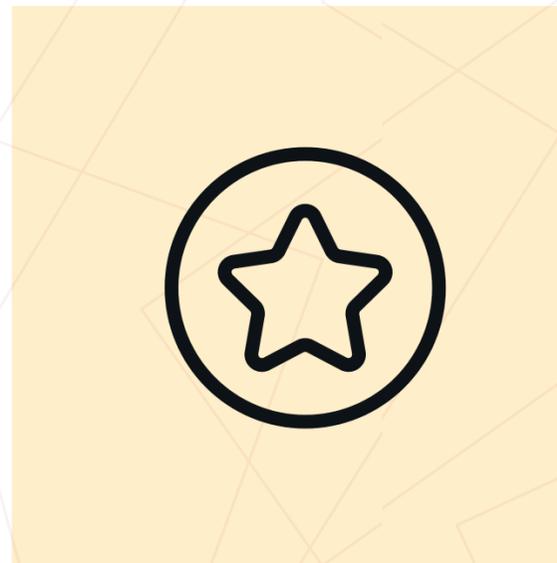
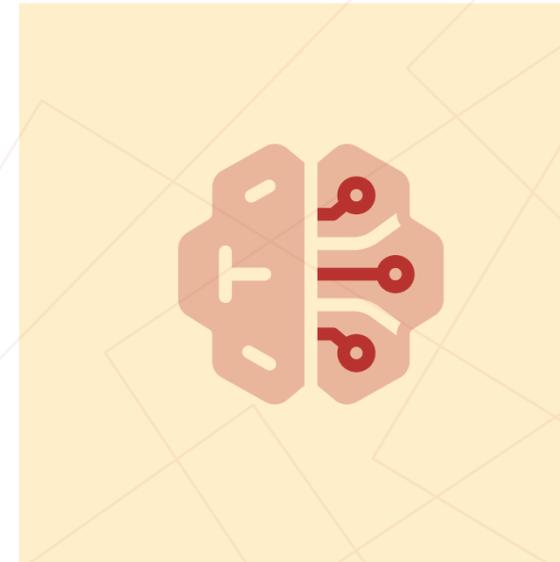
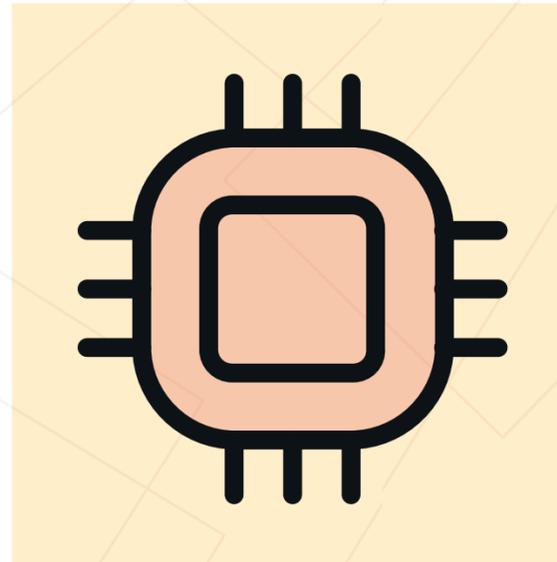
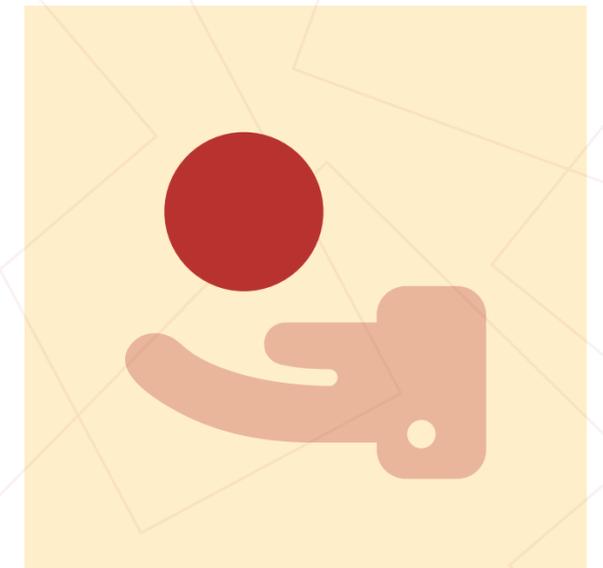
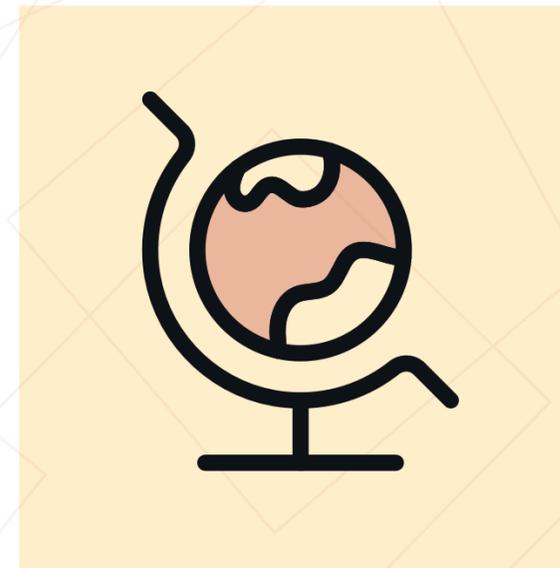
Regular **Bold**

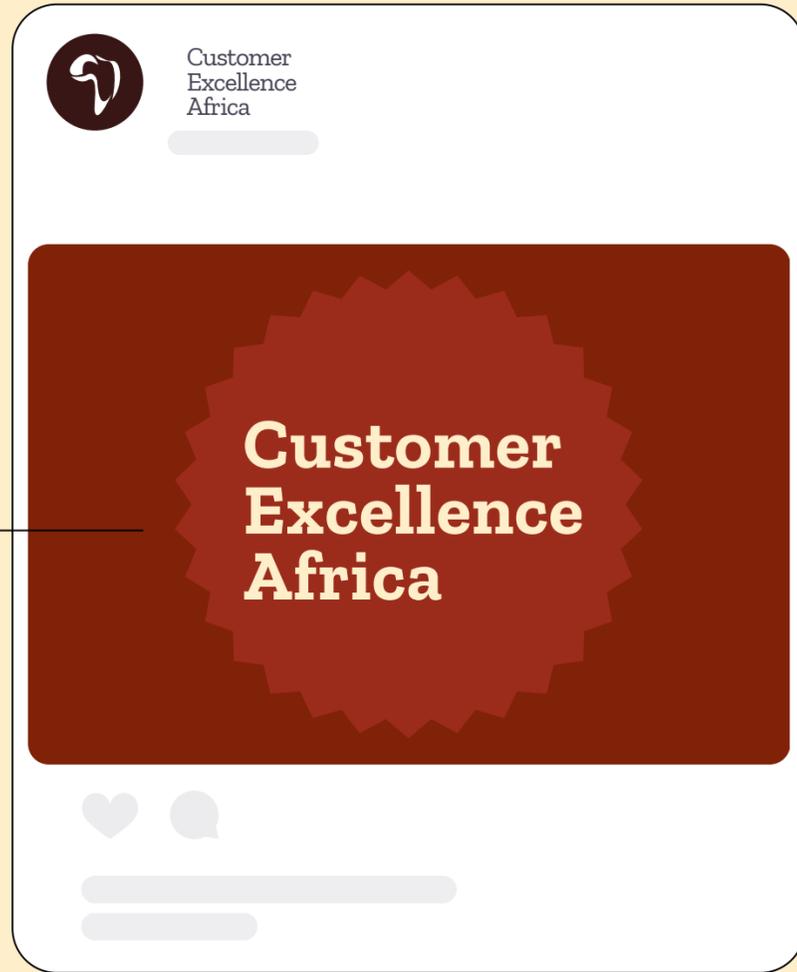
Applications

05

Icon Set

The icons are inspired by simplicity and modernity. They use clean lines and geometric shapes to convey a sense of innovation and ease of use. The visual style is flat and minimalistic, making them versatile and suitable for use across different platforms and applications



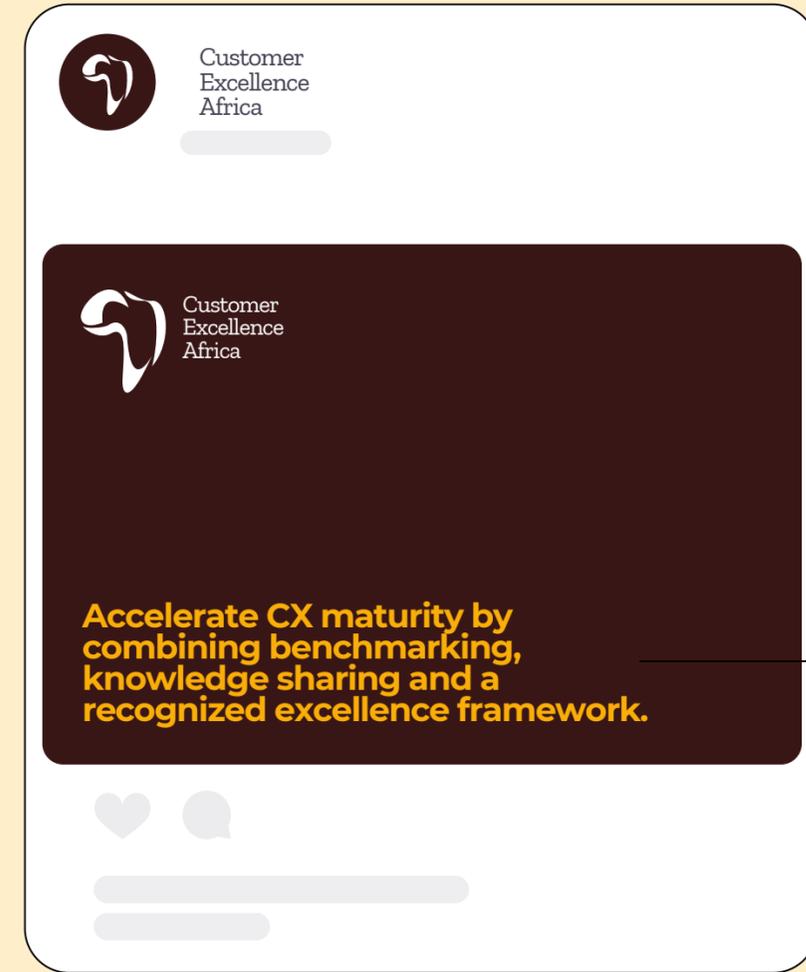


Headline Almarai Bold



Title Bold

Caption Medium



Body copy Bold



letterhead



Customer excellence isn't a slogan - it's a discipline.

We bring together companies, experts, and ecosystems to measure what matters, raise the bar, and create experiences that are useful, inclusive, and sustainable. Blending strategy with execution, CEA turns every interaction into proof of trust and value.



We bring together companies, experts, and ecosystems to measure what matters, raise the bar, and create experiences that are useful, inclusive, and sustainable.

Title of Cover Letter

Hello Company, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent quam ligula, cursus quis luctus at, malesuada sit amet massa. Vivamus vitae blandit nulla.

In blandit, arcu sit amet posuere posuere, odio nulla gravida libero, vel tincidunt tortor libero id tortor. Mauris nec pulvinar odio, eu vulputate tortor. Donec lacus nisl, semper a sapien et, fringilla mollis leo. Donec non eros vitae lorem condimentum lobortis.

Nullam tincidunt turpis eu nibh sollicitudin, vel eleifend libero convallis. Vivamus pretium ac velit non varius. Donec quis rutrum leo. Nunc semper libero tortor, ac laoreet orci consectetur ac.

Sed maximus efficitur euismod. Donec egestas turpis scelerisque luctus facilisis. Cras mollis dolor eget quam molestie maximus. Cras blandit nisl a neque imperdiet, eget ultrices odio dapibus.

Aliquam finibus risus vitae feugiat mattis. Quisque faucibus feugiat turpis, eu accumsan orci sagittis vel. Vivamus metus diam, maximus a lorem lacinia, efficitur dignissim turpis.

Cupcake ipsum dolor sit amet lollipop. Icing icing carrot cake candy jelly-o soufflé muffin macaroon. Marzipan lollipop bear claw chupa chups cake toffee. Brownie jelly-o cupcake icing pastry apple pie carrot cake chocolate bar cotton candy.

Lemon drops jujubes pie chocolate muffin tart lemon drops apple pie gingerbread. Gingerbread dessert chupa chups fruitcake cotton candy cheesecake wafer.

All the best,
Your Name

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'John'.

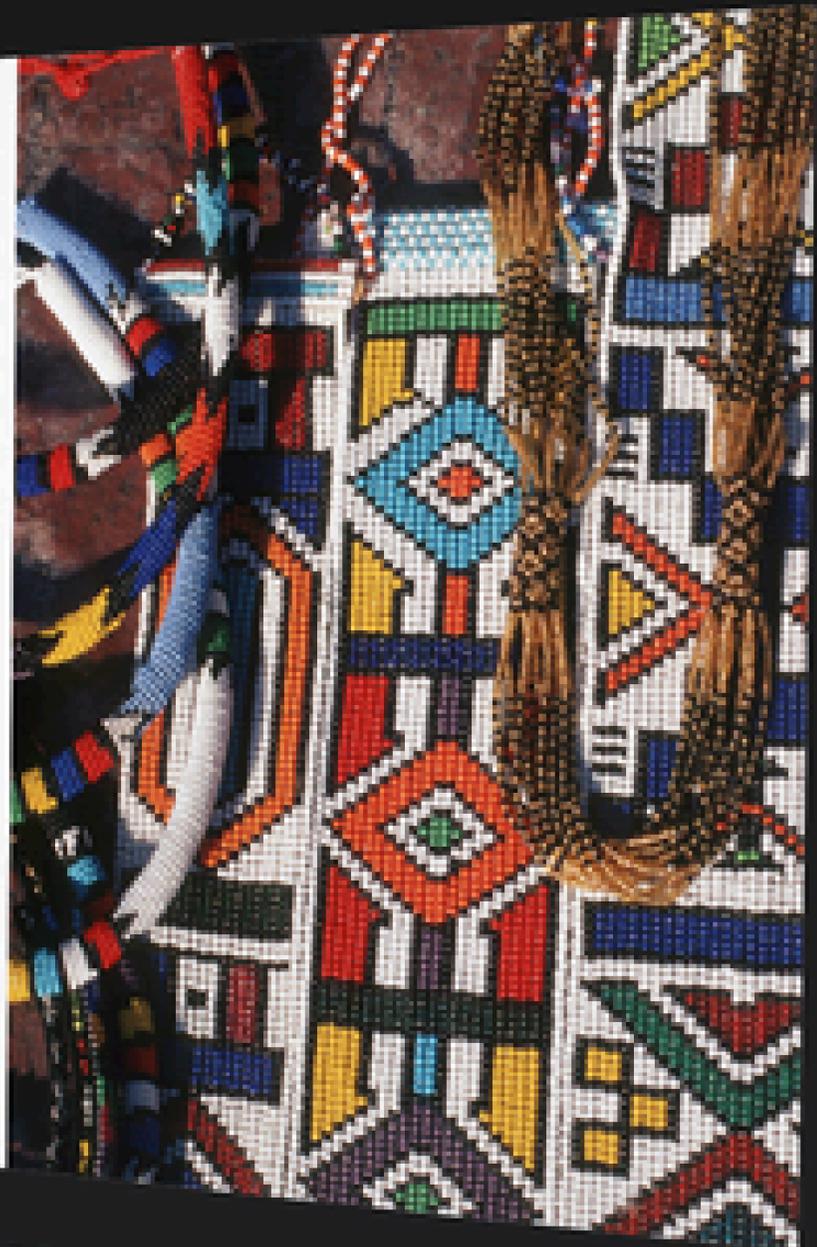




Customer
Excellence
Africa

Brand Story

تمتد CEA على أرض إفريقيا وهي تمثل إلهاماً مستوحاة من تراثنا العريق من أجل أن نكون أول من نلتزم في إفريقيا بتقديم
الخدمات بأعلى مستويات الجودة في جميع أنحاء إفريقيا. نلتزم بتقديم أفضل الخدمات بأعلى مستويات الجودة
في جميع أنحاء إفريقيا من أجل أن نكون أول من يلتزم بتقديم أفضل الخدمات بأعلى مستويات الجودة في جميع أنحاء إفريقيا.







شُكْرًا
Thank You
Merci